



Grupo OP Gráficas SA

## BRIEF CAMPAÑA CROSSMEDIA

### DATOS CLIENTE El diligenciamiento de esta sección es indispensable

Fecha de reunión con el cliente \_\_\_\_\_ Fecha de entrada a desarrollo \_\_\_\_\_

Cliente \_\_\_\_\_

Contacto \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_

Ejecutivo \_\_\_\_\_

### OBJETIVO - PROPÓSITO DE LA CAMPAÑA El diligenciamiento de esta sección es indispensable

Necesidad a atender \_\_\_\_\_

Planteamiento estratégico de la campaña \_\_\_\_\_

¿Cuál es el mensaje esencial a comunicar al target? \_\_\_\_\_

Tipo de necesidad:

- Promoción  Lanzamiento  Invitación a Evento
- Incrementar ventas (general, por producto, por segmento, por zona, por línea...)
- Ampliación de base de datos  Levantamiento de base de datos  Depuración de base de datos
- Fidelización de clientes
- Inventario: Liquidar referencias de baja rotación, liquidar saldos de colección o campaña
- Ventas cruzadas (lograr que clientes de una línea compren productos de otras líneas – aumentar el *pocket share*)
- Informar, ampliar o corregir datos de último momento
- Otra (¿cuál?) \_\_\_\_\_

### COMPETENCIA

Enumere y haga una breve descripción de su competencia

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## TARGET El diligenciamiento de esta sección es indispensable

¿Cuál es el Target? \_\_\_\_\_

Criterios de segmentación del target

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Criterios de sub-segmentación del target

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## MEDICIONES

¿Cuál es el resultado esperado de la campaña?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Se tiene información de punto de partida para comparar con el resultado después de la campaña? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Cómo se va a medir el resultado de la campaña? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Qué estadísticas se desean? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## TAMAÑO DE LA CAMPAÑA El diligenciamiento de esta sección es indispensable

Número de empresas a contactar \_\_\_\_\_ Número de personas a contactar \_\_\_\_\_

Número de registros en la base de datos que entrega \_\_\_\_\_

Número de campos o variables que tiene la base de datos \_\_\_\_\_ ¿En que formato está la base de datos? \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

\* Nota: Una vez recibida la base de datos no se recibirán modificaciones.

¿Qué campañas cross media ha desarrollado anteriormente? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## TIEMPOS

Tiempo disponible para el desarrollo de la campaña \_\_\_\_\_

Tiempo para la aprobación y ajuste de la campaña (mínimo 1 semana) \_\_\_\_\_

Tiempo de la campaña al aire \_\_\_\_\_

Fecha de lanzamiento \_\_\_\_\_ Fecha de cierre \_\_\_\_\_

## PUNTOS DE CONTACTO

¿Cuántos son? \_\_\_\_\_

- "Aviso" en publicación existente \_\_\_\_\_  
 Impreso  Impreso segmentado  Impreso individualizado  
 URL  URL con formulario  
 pURL  pURL con formulario  
 Correo electrónico para toda la base de datos  Correo electrónico segmentado  
 Correo electrónico individualizado  
 SMS  SMS individualizado  Obsequio  
 Otra (¿cuál?) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## MATERIAL SUMINISTRADO

- |  |                             |                             |               |                             |                             |
|--|-----------------------------|-----------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Diseño de la pieza                     | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no | Base de Datos | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no |
| Elementos de diseño variables          | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no | Otros         | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no |
| Imágenes / Fotografías / Ilustraciones | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no | Cuales? _____ |                             |                             |
| Textos                                 | <input type="checkbox"/> si | <input type="checkbox"/> no | _____         |                             |                             |

## PARA LAS PIEZAS IMPRESAS

Diseño de la pieza \_\_\_\_\_

Tamaño de la pieza: Abierta \_\_\_\_\_ Cerrada \_\_\_\_\_

Material \_\_\_\_\_

Gramaje \_\_\_\_\_

Acabados (troquelado, grafado, plegado, recubrimientos...) \_\_\_\_\_

## CAMPOS VARIABLES (cantidad)

	Textos	Gráficos		Textos	Gráficos
"Aviso" en publicación existente	_____	_____	Correo electrónico para toda la base de datos	_____	_____
Impreso	_____	_____	Correo electrónico segmentado	_____	_____
Impreso segmentado	_____	_____	Correo electrónico individualizado	_____	_____
Impreso individualizado	_____	_____	SMS	_____	_____
URL	_____	_____	SMS individualizado	_____	_____
URL con formulario	_____	_____	Obsequio	_____	_____
pURL	_____	_____	Otra (¿cuál?) _____		
pURL con formulario	_____	_____	_____		

## MAPA DE CAMPAÑA

El diagrama a continuación le permitirá hacer una planeación de su campaña de crossmedia, para lo cual le aconsejamos tener en cuenta los siguientes aspectos:

¿En qué secuencia van a ocurrir?

¿Qué se comunica en cada punto de contacto?

¿Cuántos y cuáles serán los campos variables en cada punto?

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_

Tipo de punto de contacto: \_\_\_\_\_  
Contenido: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Campos variables:  
Texto: \_\_\_\_\_ Gráficos: \_\_\_\_\_  
Número de Secuencia: \_\_\_\_\_